

ÚNICA



INCONFUNDIBLE

ORIGINAL

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

¿Cómo se percibe una compañía?

- ✓ ¡Una compañía es percibida por sus públicos por las percepciones que transmite: Interpretación de las sensaciones. Secuencia de acontecimientos!.
- ✓ La compañía desea que sus públicos la perciban y sea aceptada exactamente por lo que significa. Pero el comprador, cliente o usuario no la percibe justamente igual. Es el puente comunicacional



Cuanto más distancia exista en ese “puente” mental, menos posibilidades de fidelizar al cliente.

- ✓ La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción. Utilizando principalmente.



Campañas
comunicacionales

Plataformas
de redes sociales



Otras formas de
promoción para sugerir
un cuadro mental al
público

- ✓ Los especialistas de *abece&asociados* diseñamos una imagen corporativa para:
 - a) Ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores
 - b) Cree hueco en su mente
 - c) Genere riqueza de marca
 - d) Facilite así sostenibilidad de las ventas del producto o servicio.
- ✓ Creamos una imagen única, una imagen que sea parcialmente deliberada y parcialmente accidental, parcialmente auto-creada y parcialmente exógena.

*Los especialistas de **abece&asociados** podemos ayudarle a lograr sus objetivo
Llámenos y sin compromiso, estudiaremos las mejores soluciones a sus
necesidades*



(504) 2221-4317



www.abeceyasociados.com



abece y asociados

