



# REPUTACIÓN ONLINE

- ✓ Las redes sociales se han convertido en el nuevo paradigma de la comunicación para empresas y marcas. Y no solo porque este tipo de medios forman parte de los hábitos y tendencias actuales de los consumidores, sino porque es a través de estos canales donde las empresas pueden construir su reputación online teniendo en cuenta de cuanto se dice o habla de ellas.



Buena Reputación= **Credibilidad**  
**Ventas**

Mala Reputación= **Desconfianza**  
**Pérdidas**



- ✓ En **abece&asociados** somos especialistas en crear Estrategias de Comunicación orientadas a mantener una buena reputación digital que sea capaz de potenciar los aspectos positivos y mitigar o neutralizar los negativos y cuyos objetivos son:



### **Aportar información**

Identificar y medir las opiniones en la red sobre nuestra empresa, marca, servicios o productos nos ayudará a tomar medidas correctoras.

### **Limitar el alcance de las opiniones negativas**

Minimizar la visualización de las opiniones negativas sobre la marca del cliente en los buscadores y redes sociales.



### **Mejorar la reputación**

Mejora de la reputación online del cliente a través de la inclusión de contenidos positivos sobre la marca.

### **Aplacar las crisis de reputación**

Monitorizando la conversación social sobre nuestra empresa, podemos prevenir una crisis de reputación o amortiguar su repercusión incidiendo a tiempo sobre ella.



*Los especialistas de **abece&asociados** podemos ayudarle a lograr sus objetivos  
Llámenos y sin compromiso, estudiaremos las mejores soluciones a sus  
necesidades*



(504) 2221-4317



[www.abeceyasociados.com](http://www.abeceyasociados.com)



abece y asociados

