



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

## Generar valor y reputación



Mejorar la imagen de la empresa a través de la **RSC** es una excelente herramienta de comunicación y marketing y para aumentar su facturación y fidelizar a sus clientes, favorecer un mayor nivel de implicación de los trabajadores y potenciar la notoriedad y la opinión pública.

- ✓ El reto actual de la **RSC**, en mayor medida, reside en la gestión de su comunicación, en el conocimiento social de este tipo de estrategias y/o acciones.
- ✓ En *abece&asociados* ofrecemos la posibilidad de reforzar la imagen de marca de empresas, corporaciones o instituciones, mediante el diseño y la implementación de iniciativas de **RSC** con valor añadido, posicionándola y diferenciándola de sus competidores, potenciando el impacto, la percepción y la valoración social de estas acciones.

✓ Los profesionales de *abece&asociados* diseñamos e implementamos planes de comunicación de **RSC**:

***Creamos iniciativas llamativas, volcadas en la imagen y con impacto en la reputación corporativa.***



Planteamiento estratégico



Diseño de objetivos



Identificación de "stakeholders"



Manejo de redes sociales



Estrategias en medios de comunicación



Memorias

*Los especialistas de **abece&asociados** podemos ayudarle a lograr sus objetivos  
Llámenos y sin compromiso, estudiaremos las mejores soluciones a sus necesidades*



(504) 2221-4317



[www.abeceyasociados.com](http://www.abeceyasociados.com)



abece y asociados

